

Stimuler l'innovation et la créativité

Durée: 0,5 jour

Public cible: Pour tous

À qui s'adresse cette formation ?

Pour tous.

Objectifs de la formation

- Circonscrire l'utilité de la créativité et de l'innovation dans son contexte professionnel et ses aspirations.
- Accroître sa capacité à faire face à la complexité et à l'expérimentation.
- Adapter sa posture pour être en mode innovation.

Description sommaire

L'innovation est un facteur essentiel pour assurer la croissance et la performance d'une organisation.

Cette formation vous permettra de comprendre ce que signifie l'innovation dans un contexte organisationnel, de valoriser et faire évoluer le potentiel créatif. En intégrant des techniques de la créativité, celles-ci vous permettront de vous approprier des processus innovants transférables pour répondre à des besoins individuels ou collectifs.

Contenu du plan de cours

Brève théorie sur la créativité et l'innovation

- Matrice de gouvernance sur l'innovation
- L'environnement VICA
- Créativité et innovation

La posture invitant à l'innovation

- Activité exploratoire
- L'état d'esprit

L'innovation et la résolution créative de problèmes

- Caractéristiques d'une personne et d'une culture innovantes
- Introduction à la complexité
- Modèle de Design Thinking Agile
- La nécessité du chaos
- Processus de divergence, d'émergence et de convergence.

Approche et méthode pédagogique

Cette formation adopte une approche interactive et expérientielle favorisant l'apprentissage par la pratique et la réflexion. Elle combine de courts apports théoriques avec des activités collaboratives, des exercices de créativité et des mises en situation concrètes. Les participant.e.s sont invité.e.s à expérimenter différentes techniques et à échanger afin de renforcer leur capacité à innover dans leur contexte professionnel.

Recommandations

- Intérêt pour le développement de la créativité et l'innovation en milieu professionnel
- Ouverture à la réflexion, à l'expérimentation et à la participation active