

L'analyse d'affaires dans un contexte de transformation numérique

Durée: 2 jours

Public cible: Analyste d'affaires

À qui s'adresse cette formation ?

- Tout analyste d'affaires ou fonctionnel qui souhaite mettre à jour ses connaissances en analyse d'affaires.
- Tout participant qui aspire à devenir analyste d'affaires.

Objectifs de la formation

- Comprendre le rôle de l'analyste d'affaires dans un contexte de transformation numérique et dans un contexte d'agilité et d'intelligence d'affaires.
- Fournir aux analystes les outils de base (concepts et pratiques) pour mieux approcher les activités d'analyse d'affaires et les adapter à leur réalité organisationnelle.
- Fournir aux participants une boîte à outils de démarrage pour mettre en pratique rapidement les concepts présentés dans la formation.

Description sommaire

Formation pratique combinant concepts et outils de base en analyse d'affaires pour mieux approcher les activités d'analyse et les adapter à votre réalité organisationnelle. Couvre les techniques de planification, d'éllicitation, de gestion des requis, ainsi que les contextes d'agilité, d'intelligence artificielle et de transformation numérique. Inclut des laboratoires pratiques basés sur une étude de cas et une boîte à outils complète de techniques d'analyse.

Contenu du plan de cours

Journée 1 - AM

Chapitre 1 - Introduction à l'analyse d'affaires

- Les concepts de l'analyse d'affaires
- Les contextes de l'analyste d'affaires

- Définitions fondamentales dans l'analyse d'affaires

Chapitre 2 -Techniques de planification

- Planifier l'approche d'analyse d'affaires
- Planifier l'engagement des parties prenantes
- Présentation des outils/techniques pour : Identifier et engager les Parties Prenantes
- Quiz

Chapitre 3 - Techniques d'éllicitation et de collaboration

- Préparer l'éllicitation
- Exécuter l'éllicitation
- Présentation des outils/techniques pour : Partager les résultats de l'éllicitation et collaborer avec les parties prenantes
- Quiz

Chapitre 4 - Techniques de gestion des requis d'affaires

- Spécifier et modéliser les requis d'affaires
- Vérifier et valider les requis d'affaires
- Présentation des outils/techniques pour : Gérer les requis d'affaires
- Quiz

Chapitre 5 - Techniques d'analyse et de conception Suivre/Maintenir les requis d'affaires

- Prioriser les requis d'affaires
- Présentation des outils/techniques pour : Tester les requis d'affaires, Accepter les requis d'affaires
- Quiz

Chapitre 6 - Techniques d'évaluation de la solution

- Mesurer la valeur de la solution
- Évaluer les limites de la solution
-

Présentation des outils/techniques pour : Déterminer les options de solution, Sélectionner/recommander une solution

- Quiz

Journée 1 - PM

Laboratoire - Mise en pratique

- À partir de l'étude de cas du restaurant Cap Rouge, les participants sont exposés à différentes situations d'analyse d'affaires dans le but de mieux comprendre les pratiques d'analyse.
- 1h pour réaliser, échanger et discuter de la mise en pratique de l'analyse d'affaires.

Chapitre 7 - Structure d'un dossier d'analyse d'affaires

- Présentation d'un gabarit de dossier d'analyse d'affaires
- Présentation d'un exemple de dossier d'analyse d'affaires
- Contextualisation du dossier d'analyse d'affaires

Laboratoire - Mise en pratique

- À partir de l'étude de cas du restaurant Cap Rouge, les participants expérimentent la mise en pratique de quelques techniques d'analyse d'affaires.
- 1h pour réaliser, échanger et discuter de la mise en pratique des outils/techniques d'analyse d'affaires.

Journée 2 - AM

Chapitre 8 - Analyse d'affaires et agilité

- Appliquer les concepts agiles à la démarche d'analyse d'affaires
- Gérer les requis d'affaires en contexte d'agilité
- Lister les techniques d'analyse d'affaires

Laboratoire - Mise en pratique

Chapitre 9 - Analyse d'affaire et analytique (IA)

-

Appliquer les concepts IA à la démarche d'analyse d'affaires

- Gérer les requis d'affaires en contexte IA
- Lister les techniques d'analyse d'affaires

Laboratoire - Mise en pratique

Chapitre 10 - Analyse d'affaire et transformation numérique

- Appliquer les concepts numériques à la démarche d'analyse d'affaires
- Gérer les requis d'affaires en contexte de transformation numérique
- Lister les techniques d'analyse d'affaires

Laboratoire - Mise en pratique

Journée 2 - PM

Chapitre 11 - Les concepts de base du BABOK 3.0

Les 6 domaines de connaissances

Chapitre 12 - Le cycle de vie des besoins et exigences d'affaires

- Besoins d'affaires, Exigences d'affaires, Exigences de solutions et Exigences de transition
- Gestion du cycle de vie des exigences d'affaires
- Gestion du cycle de vie des exigences d'affaires

Laboratoire - Exercices

Chapitre 13 - L'application du BABOK dans un dossier d'affaires

- Le processus de conception de solution - DO, DA
- Outils et techniques
- Outils de référentiel d'exigences

Chapitre 14 - Les différentes perspectives d'utilisation du BABOK

- La perspective de l'intelligence d'affaires
- La perspective de la Technologie de l'information

- La perspective d'architecture d'affaires
- La perspective de Gestion des processus d'affaires

Chapitre 15 - Les meilleures pratiques en contexte Agilité

- Équipe Agile Multidisciplinaire
- Les rôles de l'analyste d'affaires en contexte Agile

Les techniques d'analyse d'affaires abordées dans cette formation sont :

- Remue-Méninge
- Business Case
- Business Model Canvas
- Analyse des règles d'affaires
- Modélisation des concepts
- Dictionnaire de données
- Diagramme de flux de données
- Modélisation des données
- Décomposition fonctionnelle
- Glossaire
- Analyse d'interface
- Priorisation
- Analyse des causes fondamentales
- Modélisation du périmètre
- Liste des participants, cartographie des participants
- Matrice de traçabilité
- Matrice de rôle et permission
- Technique de rédaction de la situation
- Technique de rédaction SMART
- Modélisation des objectifs d'affaires

- Etc.

Certaines techniques seront abordées plus en détails que d'autres.

Approche et méthode pédagogique

L'approche pédagogique combinant explications pratiques, visionnement de capsules vidéo, laboratoires en sessions scindées et discussions en groupe. Inclut trois études de cas progressives et une boîte à outils complète de techniques pratiques directement applicables.

Prérequis

Connaissance générale en analyse d'affaires.

Recommandations

Avoir une pensée analytique, compréhension des processus (ERP, CRM, processus TI) et la notions de données (KPI) et une base solide en Excel