

Gouvernance de l'innovation : outils et stratégies pour transformer l'organisation

Durée: 2 jours

Public cible: Dirigeant et cadre

À qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, cadres supérieurs, membres des conseils d'administration, responsables de la transformation numérique, de l'innovation et de la recherche et développement, spécialistes en gestion des opérations et gestion du changement.

Objectifs de la formation

- Comprendre en profondeur les dynamiques de l'innovation dans un contexte organisationnel.
- Développer un leadership éclairé pour guider l'innovation à tous les niveaux.
- Renforcer vos capacités à piloter efficacement le changement.
- Mobiliser et faire évoluer les compétences transversales de vos équipes.
- Mesurer, évaluer et valoriser l'impact réel de vos initiatives d'innovation.

Description sommaire

Cette formation s'adresse aux décideurs, gestionnaires et équipes qui souhaitent structurer et renforcer leur approche de l'innovation, de la gouvernance stratégique à l'action terrain. Maîtrisez les outils essentiels pour gérer le changement, mesurer l'impact et équilibrer les compétences au sein de vos équipes. Adoptez une vision globale et cohérente de l'innovation afin de créer une culture organisationnelle résiliente, agile et tournée vers l'avenir.

Contenu du plan de cours

Session 1 : Rôles et responsabilités des instances de gouvernance

Objectif

Clarifier les rôles et responsabilités de l'ensemble des instances décisionnelles impliquées dans l'innovation, du conseil d'administration aux équipes d'implémentation.

Ce module vise à instaurer une vision partagée de la gouvernance de l'innovation, en assurant une mobilisation cohérente de toutes les parties prenantes.

Contenu

- Distinction entre rôles stratégiques et opérationnels dans le pilotage de l'innovation
- Responsabilités légales et éthiques des différents comités et instances décisionnelles
- Influence des structures de gouvernance sur la culture d'innovation de l'organisation

Session 2 : Comprendre l'innovation à un niveau stratégique

Objectif

Explorer les différentes formes d'innovation et leur intégration dans la stratégie globale de l'organisation.

Ce module permet de développer une vision stratégique de l'innovation en lien avec le positionnement concurrentiel et les objectifs à long terme.

Contenu

- Innovation de rupture (disruptive) versus innovation incrémentale : définitions, enjeux et choix stratégiques
- Intégration de l'innovation dans la planification et l'orientation stratégique
- Analyse de la concurrence et positionnement de l'organisation sur son marché

Session 3 : Leadership en innovation

Objectif

Identifier les styles et compétences de leadership qui favorisent une culture d'innovation durable.

Ce module met l'accent sur le rôle du leadership dans l'inspiration, la mobilisation et l'alignement des équipes autour d'une vision commune de l'innovation.

Contenu

- Leadership transformationnel et leadership charismatique : leviers pour stimuler l'innovation
-

Élaboration et communication d'une vision stratégique orientée innovation

- Études de cas de leaders ayant su insuffler une culture d'innovation avec succès

Session 4 : Structures et processus pour l'innovation

Objectif

Comprendre comment structurer l'organisation et ses instances de gouvernance pour soutenir l'innovation de manière durable.

Ce module explore les leviers organisationnels, les rôles des comités et les mécanismes favorisant l'apprentissage continu.

Contenu

- Design organisationnel et modèles de gouvernance propices à l'innovation
- Responsabilités des comités du conseil dans le pilotage de l'innovation
- Mécanismes de rétroaction, boucles d'apprentissage et amélioration continue

Session 5 : Indicateurs de performance et suivi de l'innovation

Objectif

Développer les compétences nécessaires pour mesurer l'impact des initiatives d'innovation et en assurer le suivi stratégique.

Ce module permet d'outiller les participants pour rendre compte de la valeur créée auprès des instances décisionnelles.

Contenu

- Indicateurs de performance (KPIs) adaptés à l'innovation
- Tableaux de bord et mécanismes de reporting pour les conseils d'administration
- Analyse du retour sur investissement et évaluation de l'impact à long terme

Session 6 : Gestion des risques en innovation

Objectif

Maîtriser l'identification, l'évaluation et la gestion des risques liés aux initiatives d'innovation.

Ce module permet d'adopter une approche proactive face aux incertitudes, tout en assurant la conformité et la qualité des projets innovants.

Contenu

- Analyse des risques financiers, technologiques et liés au marché
- Stratégies de mitigation, de gestion de l'incertitude et d'assurance qualité
- Cadres légaux, réglementaires et enjeux de conformité dans l'innovation

Session 7 : Ateliers de simulation de décisions

Objectif

Mettre en pratique les apprentissages à travers des simulations immersives, en expérimentant la prise de décision dans des contextes d'innovation complexes.

Ce module favorise le développement du jugement stratégique, éthique et collectif.

Contenu

- Jeux de rôle : simulations de réunions de comités et conseils d'administration
- Prise de décision face à des dilemmes éthiques, stratégiques ou organisationnels
- Analyse de cas réels et scénarios hypothétiques pour enrichir les réflexes de gouvernance

Session 8 : Planification stratégique personnalisée

Approche et méthode pédagogique

Approche interactive et orientée pratique, combinant apports conceptuels, ateliers collaboratifs et études de cas. Les participants explorent les leviers de gouvernance de l'innovation à travers des situations concrètes inspirées du contexte organisationnel. Ils sont amenés à analyser des enjeux réels, à co-construire des solutions et à expérimenter des outils d'innovation (idéation, priorisation, structuration des initiatives). La formation privilégie :

- Apprentissage collaboratif et échanges d'expériences
-

Études de cas et mises en situation

- Ateliers pratiques pour structurer des initiatives d'innovation
- Réflexion stratégique et application en contexte réel

Recommandations

- Expérience en gestion, transformation ou amélioration des pratiques organisationnelles
- Familiarité avec des démarches d'innovation (idéation, design thinking, amélioration continue – atout)
- Compréhension des enjeux de changement organisationnel et gouvernance
- Intérêt pour la collaboration, la créativité et la gestion du changement
- Capacité à adopter une vision stratégique et orientée valeur
- Compréhension générale du fonctionnement d'une organisation
- Intérêt pour les enjeux de transformation, innovation et changement