

Gestion des exigences Agile

Durée: 2 jours

Public cible: Chargé de projet

À qui s'adresse cette formation ?

Ce cours est destiné aux personnes qui auront à jouer le rôle de propriétaire de produit (Product Owner) dans le contexte d'un projet Agile et aux membres d'équipe du propriétaire de produit qui contribueront à définir les exigences du produit.

Objectifs de la formation

- Comprendre l'impact des valeurs et principes Agile sur la gestion des exigences
- Comprendre l'impact sur leur rôle et les liens avec le rôle de propriétaire de produit (Product Owner)
- Capturer et gérer les exigences d'un projet via un carnet de produit (product backlog)
- Utiliser des techniques et artefacts de gestion des exigences qui favorisent l'Agilité
- Raffiner les besoins pour assurer de livrer un produit qui répond aux attentes
- Établir la valeur affaires des besoins et l'ordonnancement de la réalisation
- Expliquer les mécanismes d'acceptation et de validation de la solution produite

Description sommaire

Ce cours est destiné aux personnes qui auront à jouer le rôle de propriétaire de produit (Product Owner) dans le contexte d'un projet Agile et aux membres d'équipe du propriétaire de produit qui contribueront à définir les exigences du produit.

Contenu du plan de cours

Introduction

- L'essentiel de la gestion des exigences et de la gestion de produit
- Agile, ses valeurs et l'impact sur le processus de gestion des exigences
- Principales étapes de la gestion des exigences Agile

Les rôles et responsabilités de la gestion des exigences Agile

- Qui est le propriétaire de produit (Product Owner) ?
- Qui sont les membres de l'équipe du PO ?
- Le rôle du propriétaire de produit (Product Owner) à petite et plus grande échelle
- Les difficultés et des solutions proposées

La communication de la vision et sa compréhension

- La définition d'une vision de produit
- L'expression des besoins sous forme de carnet de produit
- La gestion de la valeur d'affaires et la priorisation

La gestion du carnet de produit

- À propos des récits utilisateurs
- Création d'un carnet de produit via les scénarios d'utilisation
- Techniques de cartographie des récits (User Story Mapping)
- Techniques de raffinement des récits utilisateurs
- À propos des exigences non fonctionnelles

La réalisation de la vision et son adaptation durant les itérations

- Le cycle de vie d'un élément du carnet de produit et le rôle du propriétaire de produit (Product Owner)
- Les trois coups d'avance
- La validation : finir un élément apportant de la valeur pendant le sprint, conditions d'acceptation, définition de " terminé "
- La démonstration du produit et la communication avec les parties prenantes
- Techniques de gestion pilotée par le comportement (BDD)

Approche et méthode pédagogique

- Ateliers

- Exposés
- Démonstrations

Prérequis

- Avoir une compréhension de niveau " introduction " de l'Agilité ou contenu équivalent
- Avoir lu le guide Scrum ou contenu équivalent
- Avoir des notions de cycle de vie d'un produit ou contenu équivalent
- Avoir des notions d'architecture d'affaires ou d'analyste d'affaires ou de cueillette de besoins ou contenu équivalent

Recommandations

Avoir de l'expérience en gestion de projets.