

Essentiels de l'IA Générative sur AWS

Durée: 1 jour

Public cible: Professionnel TI | Analyste de données

À qui s'adresse cette formation ?

Ce cours s'adresse aux personnes ayant peu de connaissances préalables sur l'IA générative :

- Analystes commerciaux et commerciales
- Supports informatiques
- Professionnels et professionnelles du marketing
- Chefs et cheffes de produit ou de projet
- Responsables de ligne de métier ou informatiques
- Professionnels et professionnelles des ventes

Objectifs de la formation

- Résumer les concepts, méthodes et stratégies de l'IA générative
- Discuter de l'utilisation appropriée de l'IA générative et de l'apprentissage automatique et de leurs technologies
- Décrire comment utiliser l'IA générative de manière responsable et sécurisée
- Reconnaître les types de solutions d'IA générative avec des cas d'utilisation spécifiques
- Expliquer la mise en œuvre et la planification de projets d'IA générative dans votre organisation

Description sommaire

Dans ce cours, vous apprendrez les concepts fondamentaux, les méthodes et les stratégies pour utiliser l'IA générative. Vous acquerez une compréhension solide des cas d'utilisation où l'IA générative peut fournir des solutions et répondre aux besoins des entreprises. De plus, vous découvrirez des informations pratiques sur les technologies liées à l'IA générative et comment les utiliser pour résoudre des problèmes concrets. À la fin du cours, vous explorerez la planification de projets et comment discuter de la mise en œuvre de l'IA générative dans votre organisation.

Contenu du plan de cours

Module 1 : Introduction à l'IA Générative

- Explication de l'IA générative
- Modèles de base
- Services d'IA générative AWS
- Démonstration : Solution d'IA générative

Module 2 : Exploration des Cas d'Utilisation de l'IA Générative

- Identifier les cas d'utilisation appropriés
- Applications et cas d'utilisation de l'IA générative
- Explorer les scénarios de cas d'utilisation de l'IA générative
- Cas d'utilisation pour la classe

Module 3 : Essentiels de l'Ingénierie des Prompts

- Introduction à l'ingénierie des prompts
- Meilleures pratiques de conception de prompts
- Stratégies avancées de prompts
- Paramètres et réglages des modèles
- Atelier pratique : Optimisation de la génération de slogans avec Amazon Bedrock

Module 4 : Principes et Considérations de l'IA Responsable

- Introduction à l'IA responsable
- Dimensions principales de l'IA responsable
- Considérations sur l'IA générative
- Atelier pratique : Mise en œuvre des principes de l'IA responsable avec les garde-fous d'Amazon Bedrock

Module 5 : Sécurité, Gouvernance et Conformité

- Aperçu de la sécurité
- Prompts adverses

- Services de sécurité de l'IA générative
- Gouvernance • Conformité

Module 6 : Mise en œuvre de Projets d'IA Générative

- Introduction : Application de l'IA générative
- Définir un cas d'utilisation
- Sélectionner un modèle de base
- Améliorer les performances
- Évaluer les résultats
- Déployer l'application
- Démonstration : Amazon Q Business

Module 7 : Intégration de l'IA Générative dans le Cycle de Développement

- Introduction
- Atelier pratique : Projet de fin d'études - Création d'un plan de projet avec l'IA générative

Module 8 : Conclusion du Cours

- Prochaines étapes et ressources supplémentaires
- Résumé du cours

Approche et méthode pédagogique

- Présentation simple des concepts de l'IA générative et de son fonctionnement
- Apprentissage progressif à partir d'exemples concrets d'usages métier Mise en contexte avec les services AWS (ex. : Amazon Bedrock)
- Démonstrations pour illustrer les technologies et solutions
- Ateliers pratiques (ex. : ingénierie de prompts)
- Exploration de cas d'usage réels et applicables en entreprise
- Sensibilisation aux principes d'IA responsable, sécurité et gouvernance
- Objectif : comprendre, identifier et planifier l'usage de l'IA générative

Recommandations

- Intérêt pour l'intelligence artificielle et ses usages en entreprise
- Compréhension générale des outils numériques et du cloud Curiosité pour les cas d'usage métier et les nouvelles technologies
- Avoir des besoins ou idées de cas d'usage (atout)